

PUBLICZNE GIMNAZJUM IM. JANA PAWŁA II
W TUSZOWIE NARODOWYM

EWALUACJA WEWNĘTRZNA

PROMOWANA JEST WARTOŚĆ EDUKACJI

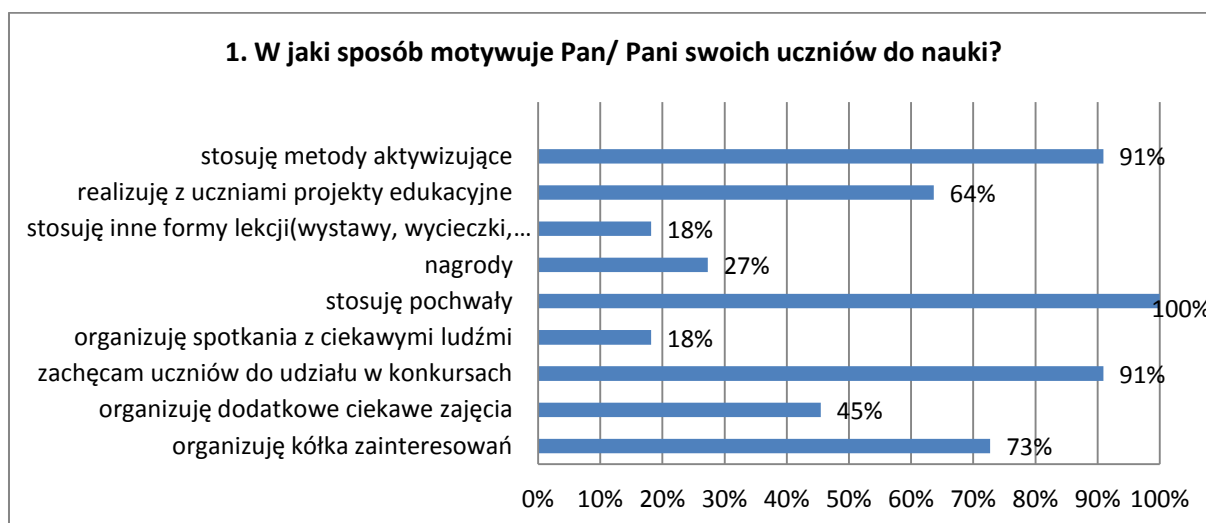
ROK SZKOLNY 2015/2016

WYMAGANIE: Promowana jest wartość edukacji

Cele ewaluacji	Pozyskanie informacji na temat zainteresowania środowiska pracą szkoły i jej osiągnięciami. Zdobycie informacji na temat wizerunku i oferty szkoły.
Odbiorcy ewaluacji	<ul style="list-style-type: none">• rodzice,• uczniowie,• nauczyciele,• dyrektor• organ prowadzący,• środowisko lokalne.
Przedmiot ewaluacji	Oferta edukacyjna szkoły, współpraca szkoły z instytucjami i organizacjami w ramach wzbogacenia procesu edukacyjnego, postrzeganie szkoły w środowisku lokalnym.
Pytania kluczowe	<ol style="list-style-type: none">1. Jakie działania podejmują nauczyciele w celu promowania wartości edukacji i działalności szkoły?2. W jaki sposób szkoła prezentuje i upowszechnia informacje o ofercie edukacyjnej?3. W jaki sposób szkoła informuje uczniów, rodziców, środowisko lokalne podejmowanych działaniach?4. Jakie działania podejmuje szkoła i jakie są ich skutki?
Kryteria ewaluacji	<ol style="list-style-type: none">1. Różnorodność i atrakcyjność oferty edukacyjnej.2. Zgodność oferty edukacyjnej z potrzebami uczniów i środowiska.3. Skuteczność prowadzenia przez szkołę działań promocyjnych.4. Adekwatność ofert informacyjnych do oczekiwań środowiska.
Metody badawcze	Analiza dokumentów, ankieta dla nauczyciela, ankieta dla rodzica, ankieta dla ucznia

ANALIZA ANKIETY DLA NAUCZYCIELI

1. W jaki sposób motywuje Pan/ Pani swoich uczniów do nauki?



Najczęściej stosowanymi przez nauczycieli sposobami motywowania uczniów do nauki są:

pochwały - 100% ankietowanych nauczycieli,

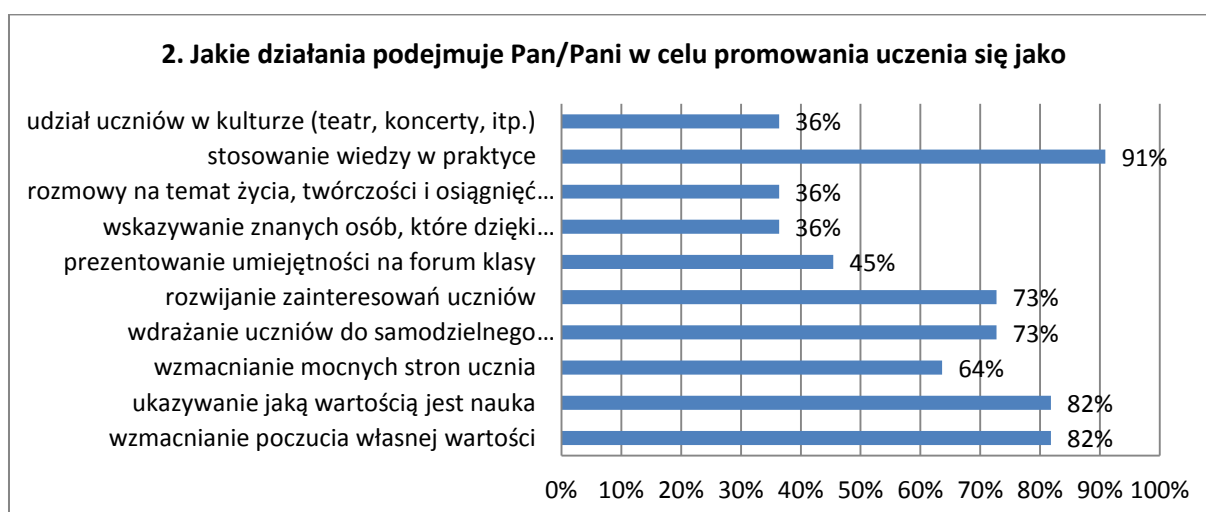
stosowanie metod aktywizujących - 91%

-zachęcanie do udziału w konkursach -91%,

-organizowanie kół zainteresowań- 73%,

realizacja projektów - 64%.

2. Jakie działania podejmuje Pan/Pani w celu promowania uczenia się jako wartości na całe życie?



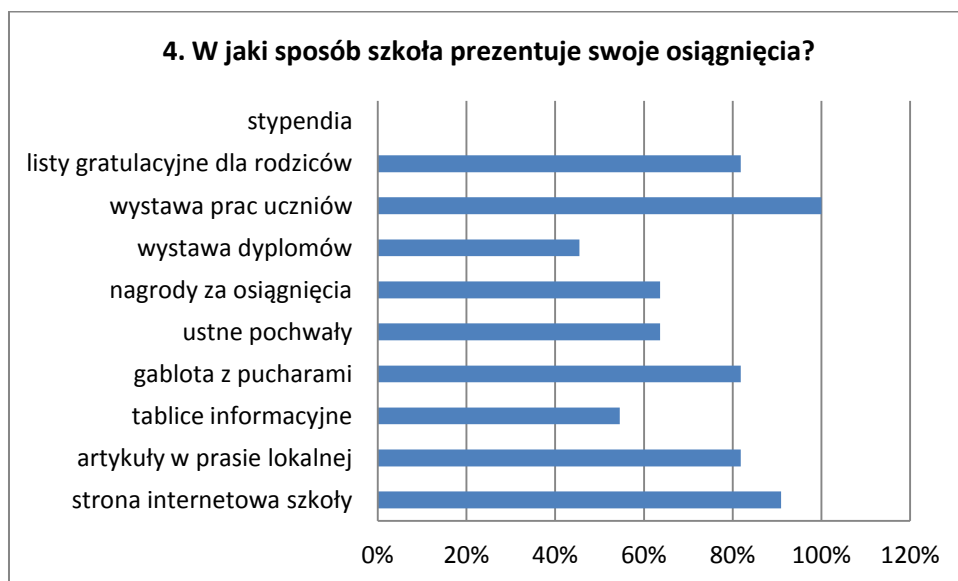
Nauczyciele wymienili następujące sposoby:

- stosowanie wiedzy w praktyce - 91%,
- wzmacnianie poczucia własnej wartości -82%,
- ukazywanie jaką wartością jest nauka - 82%,
- rozwijanie zainteresowań uczniów - 73%,
- wdrażanie uczniów do samodzielnego uczenia się - 73%,
- wzmacnianie mocnych stron ucznia - 64%,
- prezentowanie umiejętności na forum klasy - 45%,
- rozmowy na temat życia, twórczości i osiągnięć wielkich Polaków -36%,
- wskazywanie znanych osób, które dzięki wytrwałej pracy i nauce osiągnęły sukces -36%,
- udział uczniów w kulturze (teatr, koncerty, itp.) - 36%.

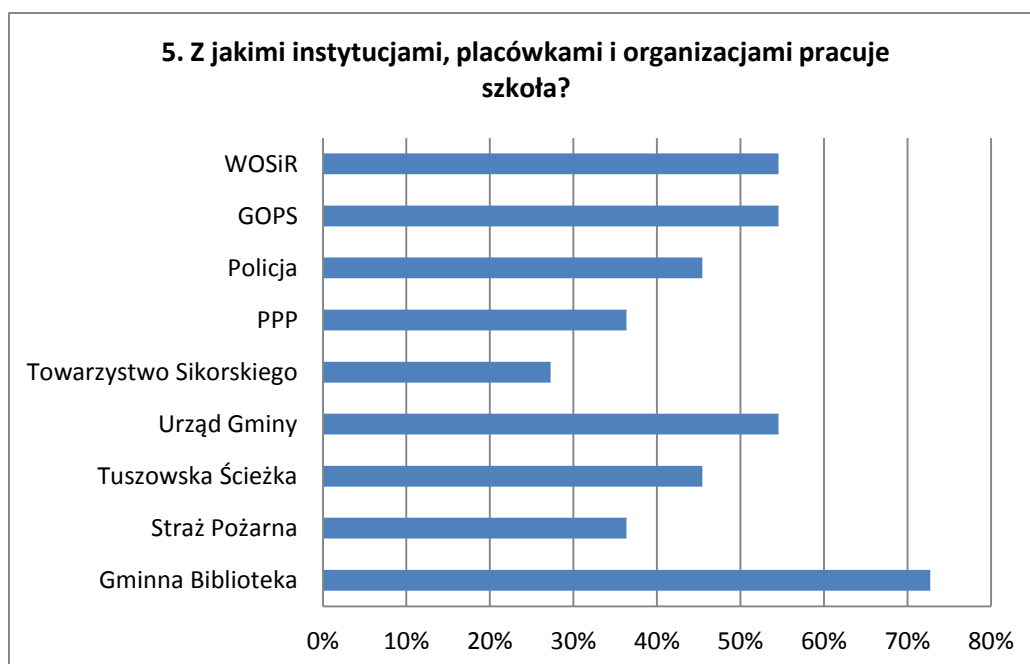
3. Czy szkoła prezentuje i upowszechnia informacje o podejmowanych działaniach i osiągnięciach?

100% nauczycieli udzieliło odpowiedzi TAK.

4. W jaki sposób szkoła prezentuje swoje osiągnięcia?

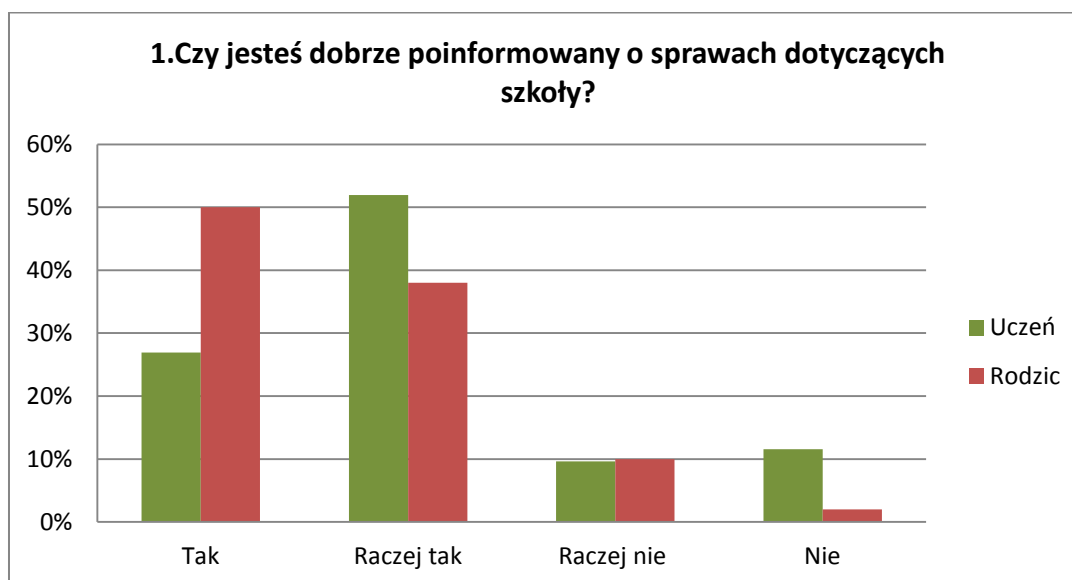


5. Z jakimi instytucjami, placówkami i organizacjami pracuje szkoła?



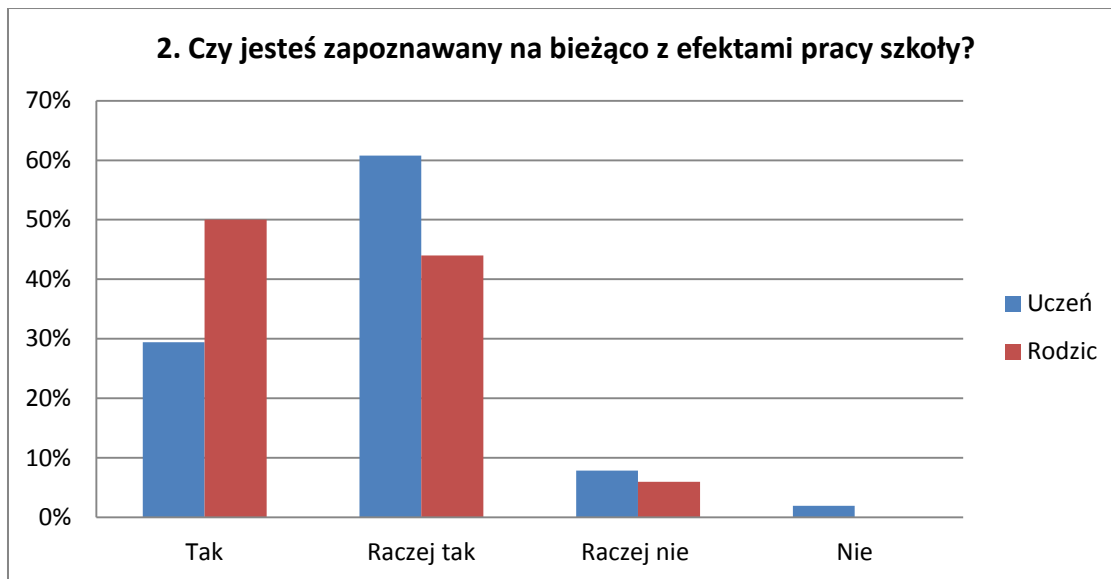
ANALIZA ANKIET DLA UCZNIÓW I RODZICÓW

1. Czy jesteś dobrze poinformowany o sprawach dotyczących szkoły?



Uczniowie i ich rodzice są dobrze poinformowani o sprawach dotyczących szkoły. Odpowiedzi twierdzące udzieliło 79% uczniów i 88% rodziców.

2. Czy jesteś zapoznawany na bieżąco z efektami pracy szkoły?



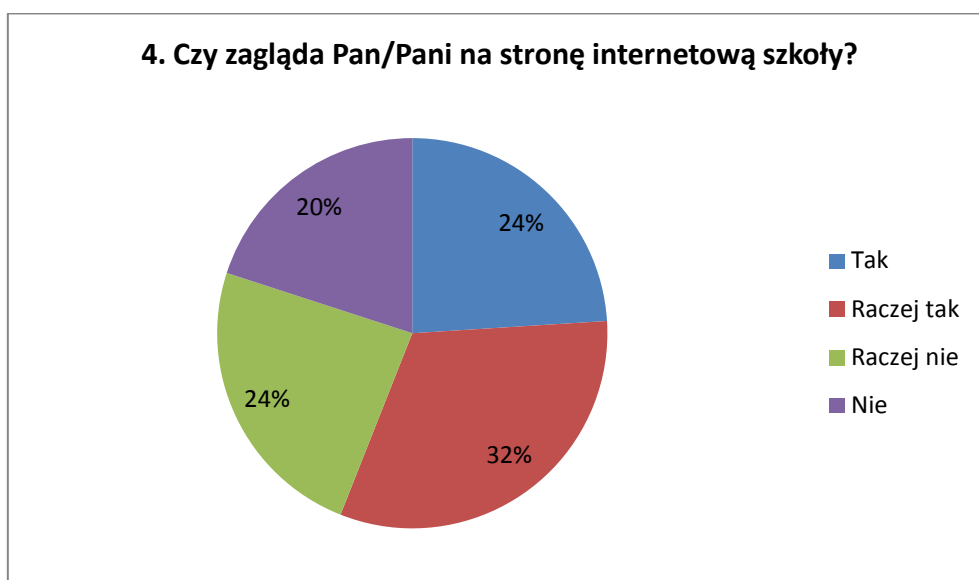
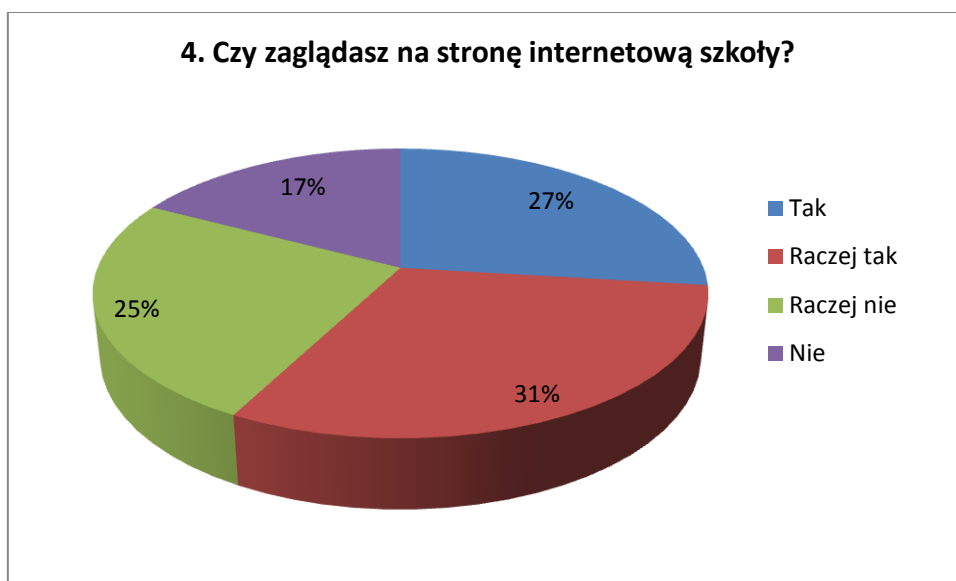
Uczniowie i ich rodzice są na bieżąco zapoznawani z efektami pracy szkoły. Odpowiedzi twierdzących udzieliło 90% uczniów i 94% rodziców.

3. Przez kogo jesteś zapoznawany z efektami pracy szkoły?



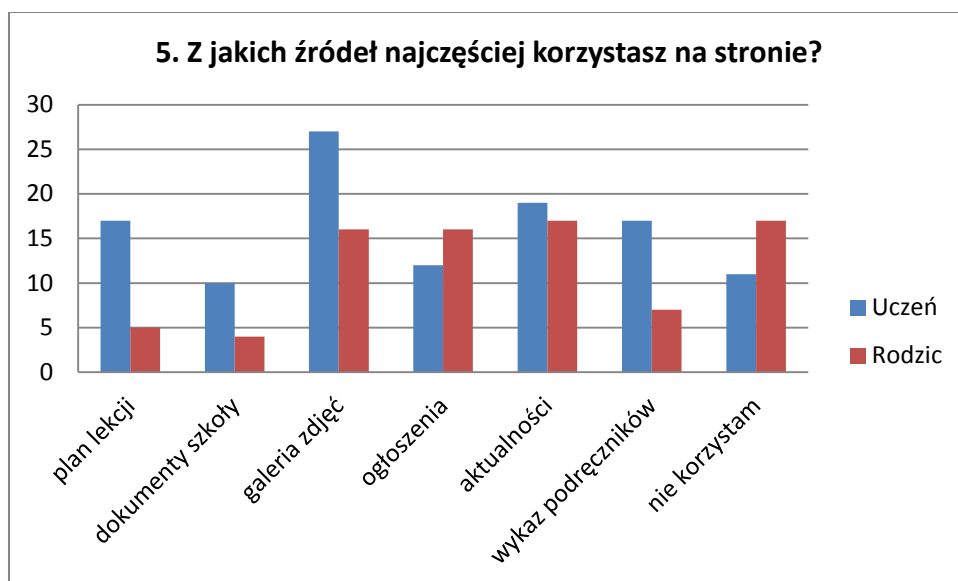
Uczniowie oraz ich rodzice jako źródło informacji o efektach pracy szkoły najczęściej podają wychowawcę, nauczycieli i w następnej kolejności dyrektora szkoły.

4. Czy zaglądasz na stronę internetową szkoły?



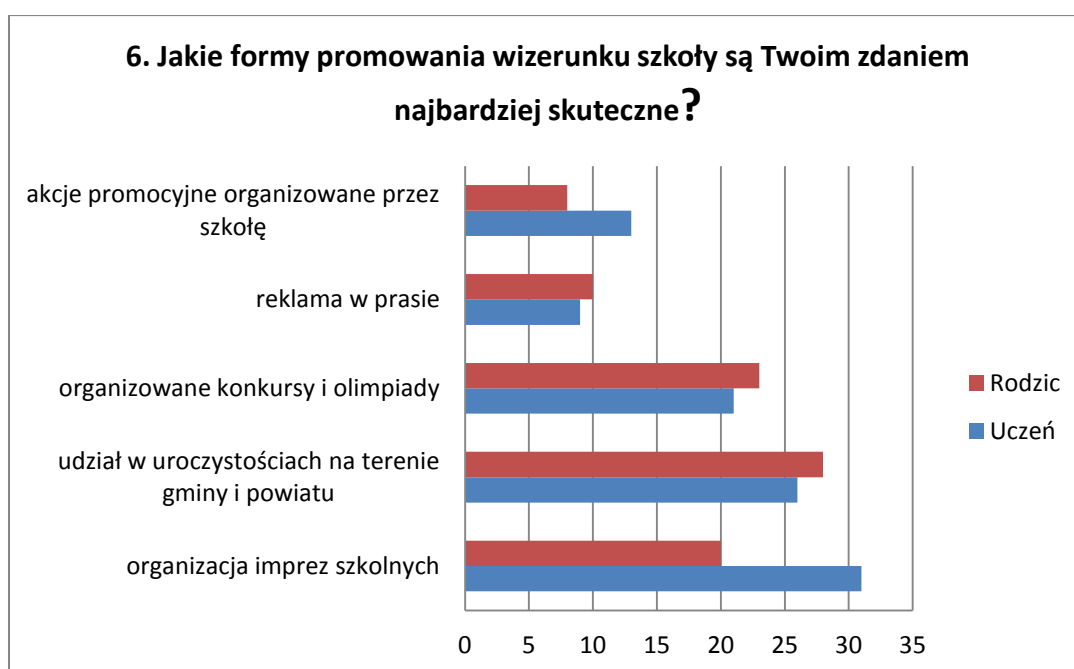
Odpowiedzi udzielone przez uczniów i ich rodziców są zbliżone. Ponad połowa z nich zagląda na internetową stronę szkoły.

5. Z jakich źródeł najczęściej korzystasz na stronie?



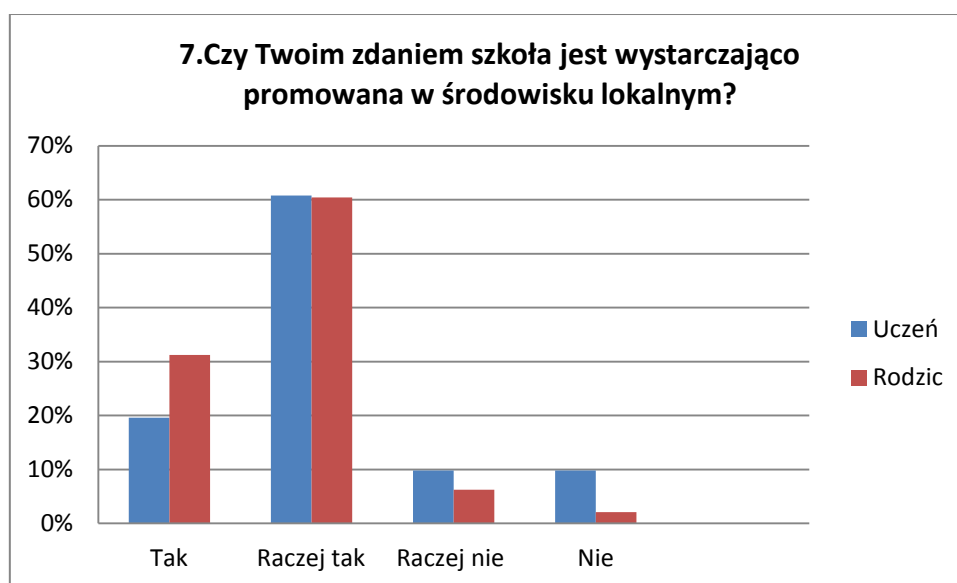
Uczniowie najczęściej oglądają galerię zdjęć (26%). Natomiast rodzice najczęściej czytają aktualności i ogłoszenia.

6. Jakie formy promowania wizerunku szkoły są Twoim zdaniem najbardziej skuteczne?



Uczniowie za najbardziej skuteczną formę promowania wizerunku szkoły uważają organizację imprez szkolnych (ponad 30%). Za skuteczne uznają również udział w uroczystościach na terenie gminy i powiatu oraz organizowane konkursy i olimpiady. Rodzice za najskuteczniejsze uznali udział w uroczystościach na terenie gminy i powiatu (ponad 25%).

7.Czy Twoim zdaniem szkoła jest wystarczająco promowana w środowisku lokalnym?



90% rodziców i 80% uczniów uważa, że szkoła jest wystarczająco promowana w środowisku lokalnym.

ANALIZA WYWIADU Z DYREKTOREM

Szkoła przeprowadza działania informacyjne dotyczące oferty edukacyjnej, działań i osiągnięć dla rodziców i przedstawicieli lokalnego środowiska:

- spotkania z rodzicami,
- strona internetowa szkoły,
- imprezy szkolne.

Szkoła informuje o celowości i skuteczności swoich badań za pomocą:

- strony internetowej szkoły,
- spotkań z rodzicami,
- z Radą Rodziców,
- informacjami na tablicach informacyjnych,
- informacjach w prasie lokalnej.

Szkoła proponuje ofertę edukacyjną i opiekuńczą w formach:

- zajęcia pozalekcyjne,
- koła zainteresowań,
- zajęcia sportowe,
- zajęcia wyrównawcze,
- działania profilaktyczne,

Szkoła promuje osiągnięcia uczniów i nauczycieli za pomocą:

- a) strony internetowej szkoły,
- b) kroniki szkolnej,
- c) artykułów w lokalnej prasie,
- d) gabloty z pucharami,
- e) wystawy dyplomów,
- f) zapisów w protokołach rady pedagogicznej
- g) nagród dla nauczycieli i uczniów.

Szkoła współpracuje z instytucjami i organizacjami działającymi w lokalnym środowisku:

- a) Urząd Gminy,
- b) GOPS,
- c) PPP,
- d) Towarzystwo Sikorskiego
- e) Tuszowska Ścieżka
- f) Gminna Biblioteka
- g) Policja

Szkoła podejmuje działania w celu promowania uczenia się jako wartości na całe życie:

- a) nagradzanie wyróżniających się uczniów,
- b) uczestnictwo w projektach edukacyjnych,
- c) organizowanie wyjazdów edukacyjnych,
- d) organizowanie pokazów o charakterze naukowym w szkole,
- e) organizowanie Festiwalu Nauki i Twórczości Artystycznej.

Nauczycielom i pracownikom zależy na dobrej współpracy ze środowiskiem lokalnym i promowaniu szkoły. Angażują się we współpracę. Promują swoje działania i osiągnięcia uczniów. Podejmują współpracę ze środowiskiem lokalnym.

W szkole są tworzone warunki (okazje) i możliwości do dzielenia się przez rodziców opiniami na temat pracy szkoły na spotkaniach z dyrektorem, wychowawcami, nauczycielami.

Informacje zwrotne od rodziców o poziomie zadowolenia z jakości udzielanych im informacji są zbierane za pomocą ankiet.

Szkoła analizuje wyniki egzaminów gimnazjalnych w zespołach przedmiotowych i na radach pedagogicznych.

Wnioski z przeprowadzanych badań są uwzględniane przez nauczycieli poszczególnych przedmiotów w planach pracy.

ANALIZA DOKUMENTACJI SZKOLNEJ

Jakie zapisy w dokumentach Szkoły świadczą o działaniach promujących wartość uczenia się?

- Dokumentacja (Statut Szkoły, Program Wychowawczy i Profilaktyczny, WSO) jest zgodna z podstawą prawną tworzonych dokumentów.
- PSO zawierają kryteria wymagań na poszczególne oceny.
- Protokoły z posiedzeń Rady Pedagogicznej zawierają wnioski z przeprowadzonych badań i analiz
- Wpisy w dziennikach zawierają informacje na temat zorganizowanych imprez, spotkań, pokazów i wyjazdów.

WNIOSKI Z EWALUACJI

Mocne strony:

- Szeroki wachlarz instytucji, którymi szkoła podejmuje współpracę.
- Właściwa współpraca służąca integracji ze środowiskiem lokalnym.
- Promowanie uczniów zdolnych, umożliwienie im udziału w olimpiadach, konkursach, zawodach sportowych.
- Pomaganie uczniom potrzebującym wsparcia poprzez współpracę z odpowiednimi instytucjami, organizowanie zajęć pozalekcyjnych.
- W szkole i środowisku promowana jest wartość edukacji i potrzeba uczenia się, co w znaczący sposób przyczynia się do pozytywnego postrzegania szkoły w środowisku.
- W dokumentach szkoły opisane są działania promujące wartość uczenia się.
- Podejmowane przez szkołę działania promujące wartość edukacyjną są dostrzegane przez uczniów oraz ich rodziców.

Słabe strony:

- Niewielu nauczycieli (tj. 18%) stosuje inne formy lekcji np. wycieczki, wystawy, spotkania z ciekawymi ludźmi
- Tylko 36% nauczycieli organizuje udział uczniów w kulturze (teatr, koncert, itp.)
- Małe zainteresowanie uczniów i ich rodziców informacjami zamieszczanymi na stronie szkoły (niewiele ponad 40% uczniów i rodziców zagląda na stronę szkoły).

Rekomendacje:

1. Należy zwiększyć ilość organizowanych dla uczniów wyjazdów do teatru, kina na wystawy i koncerty w celu promowania uczenia się jako wartości na całe życie.
2. Na bieżąco zamieszczać na stronie szkoły informacje na temat podejmowanych w szkole działań.
3. Należy kontynuować współpracę ze środowiskiem lokalnym poprzez współudział oraz organizowanie imprez, uroczystości i konkursów.

Opracowały:

Renata Lonczak

Barbara Cwięka - Występek

Urszula Czerw